

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Experto en Comunicación Social



Facultad de
Comunicación

¿Quiénes somos?



La **Universidad Pontificia de Salamanca**, universidad de la Conferencia Episcopal Española, fue fundada en 1940, aunque hunde sus raíces en el Siglo XIII. La UPSA combina la tradición académica y humanista de la Escuela de Salamanca con una incesante apuesta por la tecnología, la innovación, la calidad en la docencia y la investigación.

En su afán de servicio a la sociedad, la UPSA ha incrementado la oferta académica para adaptarse a las nuevas necesidades sociales. Así, ofrece en sus campus de Salamanca y Madrid hasta 40 titulaciones oficiales, homologadas por el MEC.

Esta oferta se completa con un amplio abanico de títulos propios y de posgrado, con los que la UPSA trata de perfeccionar la formación de los alumnos. La cercanía y el trato personalizado pretenden convertir a los alumnos no solo en excelentes profesionales, sino en personas educadas en valores humanistas.

Destinatarios

Sacerdotes, religiosos, seminaristas y cualquier persona que tenga interés en la comunicación religiosa.

Objetivos

- ♦ Proporcionar herramientas y habilidades comunicativas para la tarea pastoral.
- ♦ Completar la formación de los laicos, religiosos y sacerdotes en el campo de las Comunicaciones Sociales, tal como pide el Concilio Vaticano II en Intermirifica capítulo 2.15.
- ♦ Ayudar a las Diócesis y a las Congregaciones religiosas en la formación de responsables y colaboradores en las delegaciones de medios.
- ♦ Ofrecer el título propio de la Universidad Pontificia de Salamanca 'Experto en Comunicación Social'.

Número de plazas: 20.

Número de créditos: 22 ECTS (16 presenciales y 6 'on line' correspondientes al proyecto final).

Duración

Primera quincena de julio de dos años consecutivos (en horario de mañana y tarde).

Metodología

El curso combina clases teóricas con clases prácticas, seminarios, conferencias, cafés tertulia...

Lugar

Facultad de Comunicación (Calle Henry Collet, 90-98. 37007 Salamanca).



Precio

- Sacerdotes, religiosos y seminaristas: 300 euros (el resto de la matrícula está financiada por la Fundación Amparo del Moral). Es obligatorio adjuntar la autorización del obispo de la diócesis correspondiente.
- Laicos: 1.000 euros.

Alojamiento: Cada alumno debe gestionarlo por su cuenta. En el caso de sacerdotes y seminaristas se recomienda el Colegio Mayor "Santa María" (junto a la Facultad de Comunicación): <http://www.upsa.es/vida-en-el-campus/colegios-mayores/cmmaria/presentacion.php>

Programa

PRIMER CURSO

- ▮ Iglesia y medios de comunicación
- ▮ Comunicación a través de los medios: prensa, radio, televisión, internet...
- ▮ Formación para los medios
- ▮ Comunicación oral: palabra y presencia
- ▮ Diálogo fe-cultura: lenguaje y sentidos

SEGUNDO CURSO

- ▮ Comunicación organizacional
- ▮ Publicidad y Relaciones Públicas en la Iglesia
- ▮ Comunicación emocional en la tarea pastoral
- ▮ Producción y difusión informativa
- ▮ Educomunicación: caminos para la evangelización
- ▮ Proyecto final

Preinscripción y matrícula

El **primer año**, después de ponerse en contacto con la Dirección del Posgrado (expertocsocial@upsa.es):

1. Formalizar la Solicitud de Plaza de forma *on line* en www.upsa.es:

- Nuevos alumnos
- Solicitud de plaza
- Todos los grados, posgrados y doctorados: pinchar en la pestaña: "Realizar solicitud de plaza".
- Posgrados propios. Facultad de Comunicación: Experto en Comunicación Social. Una vez rellenados los datos, se pulsa el botón "ENVIAR".

Tras completar y enviar el formulario, al alumno le llegará de forma inmediata un correo electrónico donde se especifica la documentación necesaria que ha de hacer llegar a la Universidad junto con los datos para el abono de 300 euros en concepto de reserva de plaza (que se descontarán de las tasas de matrícula). No se devolverán las tasas de solicitud de plaza a quienes, habiendo sido admitidos, renuncien a la plaza obtenida.

2. Realizados los pasos anteriores, los interesados recibirán una **carta de admisión** con las indicaciones necesarias para tramitar presencialmente la matrícula una vez que se encuentren en Salamanca. Pasos siguientes: pedir hora en la web, y el día/hora fijado, acudir con la documentación original y el resguardo del pago para completar los trámites.





“(…) No basta pasar por las «calles» digitales, es decir simplemente estar conectados: es necesario que la conexión vaya acompañada de un verdadero encuentro. No podemos vivir solos, encerrados en nosotros mismos. Necesitamos amar y ser amados. Necesitamos ternura. Las estrategias comunicativas no garantizan la belleza, la bondad y la verdad de la

comunicación. El mundo de los medios de comunicación no puede ser ajeno de la preocupación por la humanidad, sino que está llamado a expresar también ternura. La red digital puede ser un lugar rico en humanidad: no una red de cables, sino de personas humanas. La neutralidad de los medios de comunicación es aparente: solo quien comunica poniéndose en juego a sí mismo puede representar un punto de referencia. El compromiso personal es la raíz misma de la fiabilidad de un comunicador. Precisamente por eso el testimonio cristiano, gracias a la red, puede alcanzar las periferias existenciales.

Lo repito a menudo: entre una Iglesia accidentada por salir a la calle y una Iglesia enferma de autoreferencialidad, prefiero sin duda la primera. Y las calles del mundo son el lugar donde la gente vive, donde es accesible efectiva y afectivamente. Entre estas calles también se encuentran las digitales, pobladas de humanidad, a menudo herida: hombres y mujeres que buscan una salvación o una esperanza. Gracias también a las redes, el mensaje cristiano puede viajar «hasta los confines de la tierra» (Hch. 1,8). Abrir las puertas de las iglesias significa abrirlas asimismo en el mundo digital, tanto para que la gente entre, en cualquier condición de vida en la que se encuentre, como para que el Evangelio pueda cruzar el umbral del templo y salir al encuentro de todos. Estamos llamados a dar testimonio de una Iglesia que sea la casa de todos. ¿Somos capaces de comunicar este rostro de la Iglesia? La comunicación contribuye a dar forma a la vocación misionera

de toda la Iglesia; y las redes sociales son hoy uno de los lugares donde vivir esta vocación redescubriendo la belleza de la fe, la belleza del encuentro con Cristo. También en el contexto de la comunicación sirve una Iglesia que logre llevar calor y encender los corazones”.

“(…) El interés y la presencia de la Iglesia en el mundo de la comunicación son importantes para dialogar con el hombre de hoy y llevarlo al encuentro con Cristo: una Iglesia que acompaña en el camino sabe ponerse en camino con todos. En este contexto, la revolución de los medios de comunicación y de la información constituye un desafío grande y apasionante que requiere energías renovadas y una imaginación nueva para transmitir a los demás la belleza de Dios”.

Mensaje del Papa Francisco para la 48ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales

Vaticano, 24 de enero de 2014, memoria de San Francisco de Sales.

INFORMACIÓN

► DIRECCIÓN ACADÉMICA:

Fernando Martínez Vallvey (expertocsocial@upsa.es)

► FACULTAD DE COMUNICACIÓN

C/ Henry Collet, 90-98. 37007 Salamanca
Tel. 923 28 27 50 - fcomunicacion@upsa.es
www.comunicacion.upsa.es